

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 243 van 24 april 2023

van **CHRIS JANSSENS**

1-2. In onderstaande tabel gaat een overzicht van de overheidscommunicatie of de communicatie van gesubsidieerde organisaties waarin het persoonlijk logo van minister Demir is opgenomen. Voor de andere ministers van deze Vlaamse Regering is de input voor deze deelvragen 'nihil'.

Zoals minister Demir op 21 april communiceerde, liet ze meteen een screening uitvoeren van alle communicatie en het eventuele gebruik van haar logo. Meteen werd duidelijk dat er (1) een logo werd gebruikt bestaande uit de voornaam van de minister met de hand geschreven en rechts ervan in het fuchsia de volledige naam en ministertitel, en (2) haar handgeschreven naam werd gebruikt voor voorwoorden van documenten. Enkel (1) wordt, conform diverse persartikels, beschouwd als logogebruik. Niettemin wordt een overzicht bezorgd van zowel (1) als (2).

Minister Demir kondigde reeds publiek aan via (sociale) media dat ze desgevallend zonder aarzelen gebruik ervan zou laten rechtzetten indien dit ergens incorrect zou zijn gebeurd. Met betrekking tot subsidies geldt het algemeen merkenbeleid van de Vlaamse overheid en werden geen vaststellingen gedaan.

Tot op 12 mei leidde de screening tot de inventarisatie van zeven dragers – documenten en video's – die het naamlogo van minister Demir bevatten. Indien er later nog communicatie geïdentificeerd zou worden waarin het logo incorrect gebruikt wordt, dan zal ook die communicatie rechtgezet worden.

| Minister | Communicerende instantie | Communicatie middel | Rechtvaardiging |
|-----------------|---|--|---|
| Zuhal Demir | Agentschap voor Natuur en Bos | Plan van Aanpak Duurzaam Samenleven met het Everzwijn (2020) | Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over het logogebruik geen vragen gesteld. Het plan geeft een overzicht van de acties om schade te vermijden, de everzwijnenpopulatie in toom te houden en hoe schade solidair te vergoeden. Het logo staat op het voorblad van het Plan van Aanpak. |
| Zuhal Demir | Agentschap voor Natuur en Bos, Departement Omgeving, Vlaamse Landmaatschappij | Bosuitbreidingsplan (2020) | Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over |

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| | en het Instituut voor Natuur- en Bosonderzoek | | <p>logogebruik geen vragen gesteld. Het Bosuitbreidingsplan moet zorgen voor 4.000 hectare extra bos tegen 2024 en treft ook de voorbereidingen voor de realisatie van 10.000 hectare extra bos tegen 2030. Met het Bosuitbreidingsplan wil Vlaanderen de groenste inhaalbeweging ooit realiseren, schouder aan schouder met alle Vlamingen die mee willen helpen.</p> <p>Het logo staat op pagina 3 van het document.</p> |
| Zuhal Demir | Agentschap voor Natuur en Bos | Promofilmpje Ontdek de Bosteller in Vlaanderen (2021) | <p>Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Initiatief van het Agentschap voor Natuur en Bos. De Bosteller geeft de stand van zaken aan van de doelstelling voor extra bos.</p> <p>Het logo staat helemaal op het einde van het filmpje (na en onder dat van andere partners).</p> |
| Zuhal Demir | Minister Zuhal Demir (Twitter) | Promofilmpje Uitrol 5G-wetgeving (2021) | <p>Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het filmpje is een initiatief van de minister en haar kabinet. Het staat op de persoonlijke website van de minister.</p> <p>Het filmpje is bedoeld om de uitrol van 5G en het cruciaal belang voor de toekomst van Vlaanderen te benadrukken én het feit dat met de nieuwe stralingsnormen onze digitale versnelling verzekeren zonder extra risico's te nemen voor de gezondheid van mensen.</p> <p>Het logo staat op het einde van het filmpje.</p> |
| Zuhal Demir | Vlaamse Milieumaatschappij – Coördinatiecommissie Integraal Waterbeleid | Promofilmpje Blue Deal Vlaanderen (2021) | <p>Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het filmpje is een initiatief van de minister en haar kabinet.</p> <p>Het filmpje geeft aan dat we met de Blue Deal strijd opvoeren tegen de waterschaarste en Vlaanderen weerbaarder maken tegen droogte.</p> <p>Het logo staat op het einde van het filmpje.</p> |

| | | | |
|-------------|----------------------|--|---|
| Zuhal Demir | Departement Omgeving | Vlaams Actieplan Wilde Bestuivers (2022) | <p>Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over logogebruik geen vragen gesteld. Het actieplan is een initiatief van de minister en haar kabinet. De redactie van het plan gebeurde op het kabinet van de minister.</p> <p>De minister richt zich met het Actieplan in eerste instantie tot de overheidsinstanties binnen het beleidsdomein Omgeving en tot de externe partners die bij de vele acties op het terrein betrokken zijn.</p> <p>Er zijn geen subsidies aan gekoppeld.</p> <p>Het logo staat op het voorblad van het Actieplan.</p> |
| Zuhal Demir | Departement Omgeving | Vlaams Klimaatadaptatieplan (2023) | <p>Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over logogebruik geen vragen gesteld. Initiatief van het Departement Omgeving.</p> <p>Het plan geeft aan welke maatregelen Vlaanderen zal nemen inzake mitigatie, namelijk het tegengaan en beperken van klimaatverandering door de broeikasuitstoot te verminderen, en inzake adaptatie, namelijk de aanpassing van natuurlijke en menselijke systemen aan de huidige en te verwachten gevolgen van klimaatverandering.</p> <p>Het logo staat op pagina 5 van het document (Voorwoord).</p> |

- Conform artikel II.12 van het bestuursdecreet profileert de Vlaamse overheid zich als één geheel en is altijd, ongeacht het kanaal of medium, herkenbaar als afzender of medeafzender, deelnemer, belanghebbende of betrokkene bij de communicatie. In uitvoering hiervan passen de Vlaamse Regering en de entiteiten van de Vlaamse overheid de huisstijl 'Vlaanderen' consistent toe met een kwaliteitsvolle en efficiënte communicatie als resultaat. Op 14 oktober 2022 herbevestigde de Vlaamse Regering de afspraken over de huisstijl en het merkbeleid 'Vlaanderen' via een [mededeling](#) aan de Vlaamse regering en een update van de [omzendbrief](#) Huisstijl 'Vlaanderen'.

4. Ik verwijs naar mijn antwoord op vragen om uitleg 2435 en 2539 van, respectievelijk, Maurits Vande Reyde en Staf Aerts omtrent deze thematiek.