**jo brouns**

vlaams minister van economie, innovatie, werk, sociale economie en landbouw

**antwoord**

op vraag nr. 51 van 27 oktober 2023

van **stefaan sintobin**

1. De landbouwsector is een sector met meer dan 23.000 bedrijven. De verplichte bijdrage aan VLAM verenigt deze bedrijven. Deze groepering van bescheiden bedragen maakt dat de sector toch mooie, professionele en impactvolle campagnes kan opzetten en verhindert een doelloze versnippering van middelen.

Tegelijk zorgt VLAM voor een hefboomeffect door deze bijdrage in te zetten in EU gecofinancierde programma’s die veelal aan een verhouding 80/20 gefinancierd worden. De 20 is dan de eigen bijdrage.

Het is maar fair dat iedereen verplicht hetzelfde bijdraagt. Iedereen is in gelijke mate begunstigde van de promotie, het is dan ook normaal dat we zorgen dat iedereen gelijk bijdraagt. Tegelijk wens ik erop te wijzen dat de sectoren zelf via afgevaardigden uit hun eigen federaties en beroepsverenigingen beslissen over zowel de hoogte van de bijdrage als over de inzet van de middelen. VLAM voert dan als professioneel communicatiebureau transparant de opdrachten uit.

Naast de verplichte bijdragen zijn er ook enkele sectoren waar bedrijven een vrijwillige bijdrage leveren aan VLAM of waar licentievergoedingen gevraagd worden voor het gebruik van de labels streekproduct.be en rechtvanbijdeboer.

Beleidsmatig is het onze taak naar de toekomst en het grotere geheel te kijken. Ook het individu heeft evenwel zijn rechten. Daarom verwijs ik naar de goed bereikbare klachtendienst van VLAM en de laagdrempelige communicatie die mogelijk is. Individuele issues kunnen steeds met VLAM opgenomen worden. Het aantal klachten bij de Vlaamse ombudsdienst over VLAM is trouwens erg beperkt.

Een gemeenschappelijk systeem waarbij lasten en lusten gelijk verdeeld worden is dan ook de meest billijke manier van werken. Het geeft deze sectoren identiteit en stelt hun vakmanschap in een positief daglicht bij consumenten en handelaars.

1. Tabel 1 geeft een overzicht van de verplichte VLAM-bijdragen per sector voor de periode 2019 – 2022. Met deze promotiebudgetten voert VLAM sectorspecifieke campagnes die voortvloeien uit de individuele sectorstrategieën. Per sector staan jaarlijks verschillende campagnes op de agenda, deze worden uitgewerkt in functie van bepaalde producten en specifieke doelgroepen. Een overzicht van de gevoerde acties per sector is te vinden in de activiteitenverslagen van VLAM: [www.vlaanderen.be/vlam/wie-zijn-we/activiteitenverslagen.](https://www.vlaanderen.be/vlam/wie-zijn-we/activiteitenverslagen)

Tabel 1. Jaarlijks verplichte bijdragen aan VLAM (in euro) per sector in de periode 2019-2022

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| Akkerbouw | 654.689 | 756.357 | 680.291 | 714.235 |
| Groenten- en fruit | 2.031.332 | 1.492.601 | 821.928 | 1.166.829 |
| Sierteelt | 1.987.332 | 2.490.733 | 3.158.887 | 3.064.487 |
| Rundvlees | 910.417 | 858.718 | 1.019.623 | 830.930 |
| Varkensvlees | 3.457.487 | 3.507.997 | 3.566.125 | 3.337.479 |
| Pluimvee, ei, konijn | 299.360 | 245.193 | 268.146 | 270.977 |
| Zuivel | 3.254.076 | 3.385.102 | 3.116.206 | 3.492.913 |
| Vis | 187.666 | 260.620 | 204.448 | 222.583 |
| Bio | 342.652 | 381.896 | 401.790 | 452.278 |
| Streekproducten | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Korte keten | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totaal | 13.125.011 | 13.379.217 | 13.237.444 | 13.552.711 |

Bron: boekhouding VLAM

Hiernaast ontvangt VLAM ook een werkingssubsidie van de Vlaamse Regering. Deze bedroeg voor de periode 2019 – 2022:

2019: 5.132.000 euro

2020: 4.861.000 euro

2021: 4.891.000 euro

2022: 4.956.000 euro