

- Het actiemodel dat we naar voor schuiven, wil de nadruk leggen op het in dialoog gaan met deze groepen van mensen, op straat, op publieke plaatsen zoals markten, winkelstraten.
Luisteren en informeren, niet trachten te overtuigen, maar wel een ander perspectief bieden en uitleggen wat er kan gebeuren als extreemrechts nog aan invloed wint
- We willen 'de verborgen zijde' van extreemrechts toelichten en hierover informatie geven
- We zijn overtuigd dat het argument dat hiermee extreemrechts nog sterker wordt, niet bewezen is.

Hoe ziet de campagne eruit?

We willen in Brussel (tweetalig) en in Vlaanderen, organisaties/verenigingen/bewonerscollectieven... aansporen om in de aanloop van de verkiezingen in 2024, mensen aan te spreken. Mensen die twijfelen of die denken dat extreem rechts oplossingen kan aanbieden voor de grote problemen die we kennen: de toename van de sociale ongelijkheid; de wooncrisis, de stijgende prijzen... Hiervoor bieden we 4 actie-middelen aan:

- Een krant om mee op stap te gaan
- Een vormingsaanbod voor vrijwilligers die meedoen met acties in de publieke ruimte
- Een artistiek aanbod voor in de publieke ruimte
- Een gezelschapsspel dat dialoog bevorderend is in groep

Wij denken dat met deze 4 elementen, mensen gewapend zijn om te luisteren en in gesprek te gaan met diegenen die mogelijkwijze voor extreemrechts zouden stemmen. En dit actie-model willen we aanbieden aan organisaties zowel in Vlaanderen als in Brussel.

Een krantje

In dit krantje kom je meer te weten over waar extreemrechts echt voor staat. Nemen we als voorbeeld: zijn Vlaams Belang en Chez Nous nu een sociale partij? Daar lijkt het soms op maar als je dan gaat kijken naar bvb het concreet stemgedrag in het Belgisch of Europees Parlement, dan weet je beter. Wist je bvb dat het Vlaams Belang in het Parlement meestemde voor de verstrenging van de wet op het concurrentievermogen? Dat is de fameuze wet waar de vakbonden strijd tegen voeren en die de lonen tegenwoordig bevriest.

De krant is er niet om mensen te overtuigen maar wel om elementen aan te reiken die doen nadenken.

Het krantje is een actie-middel om in dialoog te gaan met mensen en kan na een gesprek overhandigd worden. Het krantje heeft minder als doel om gewoon ruim verspreid te worden of actief gebust te worden.

Jullie vinden de drukproef van de krant via onderstaande linken.

Het staat elkeen vrij om deze krant te [drukken](#) of te [kopiëren](#) (A2 formaat).

Vorming voor actievoerders

In dialoog gaan met de mensen, ga je aan door te luisteren, door gevoelens van mensen te erkennen. Je kan mensen niet bereiken als ze voelen dat hun gedachten en gevoelens