

ANTWOORD

op vraag nr. 950 van 2 juli 2025

van **FREIJA VAN DEN DRIESSE**

1. De experten zijn het er nog steeds over eens dat de incidentie in de groep 45- tot en met 49-jarigen veel lager is dan in deze van de huidige doelgroep van het bevolkingsonderzoek en dat deze ook niet stijgt. Voor dit laatste verwijs ik ook naar het antwoord op subvraag 5 hieronder.

Het advies blijft daarom om meer in te zetten op het verhogen van de deelname bij de groep 50 – 55 (vooral de mannen) in plaats van de doelgroep uit te breiden met jongere leeftijdscategorieën. Daarnaast is het belangrijk om personen onder 50 jaar te sensibiliseren om bij klachten sneller contact op te nemen met zorgverleners. Het is minstens even belangrijk dat zorgverleners deze klachten ook serieus nemen.

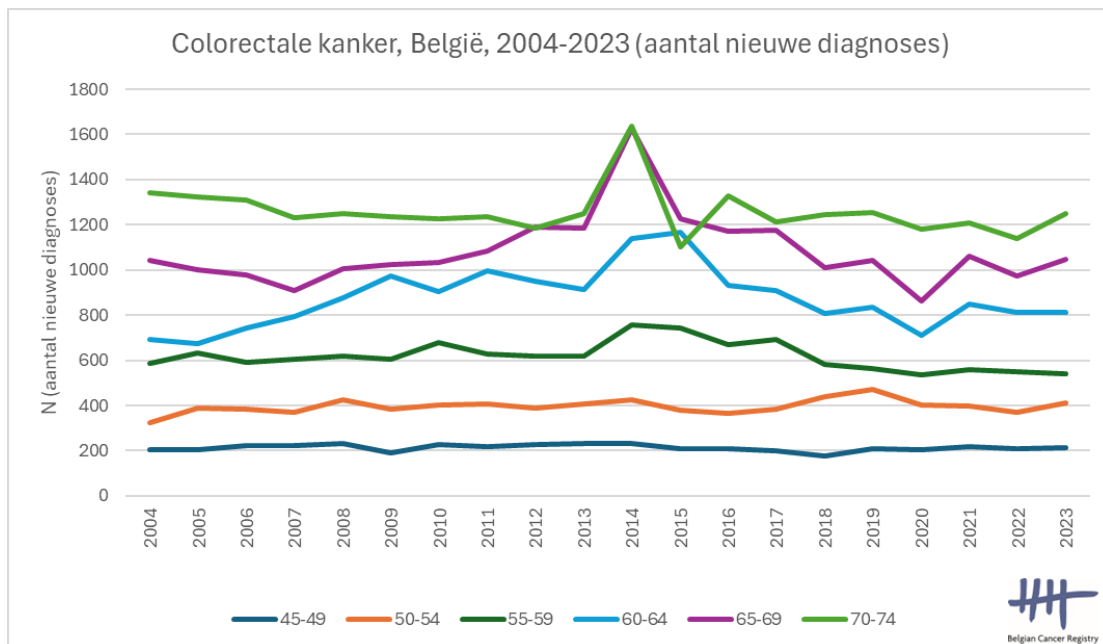
2. -3. Het rapport van deze gezondheidseconomische studie is terug te vinden op de website van Departement Zorg. In deze studie wordt aangegeven dat strategieën die leiden tot het verhogen van de participatie en de follow-up ook kosteneffectief zijn, zolang er in absolute termen een toename van >1% per additioneel geïnvesteerde €100.000 gerealiseerd kan worden. Vanuit de Vlaamse overheid wordt dan ook gekozen om prioritair in te zetten op het bereiken van de doelgroep met de leeftijd van 50 tot en met 55 jaar en om in te zetten op een hogere de follow-upgraad na een afwijkende stoelgangstest.

4. De kosten vermeld in de studie (data 2022) liggen in lijn met wat werd geantwoord op de schriftelijke vraag 619 (data 2024): de onderzoekers hebben zich gebaseerd op de kosten voor 2022 en hebben hierop - zoals vermeld - een indexatie toegepast voor 2023. In 2022 waren er

- een forfaitaire subsidie aan CvKO, BCR en IMA van 1.800.587,4 (vaste kost);
- 2 variabele kosten:
 - kost voor het versturen van de testkists aan de doelgroep (eenheidskost van 1,9 euro).
 - kost per geanalyseerde testkit (eenheidskost van 4,5 euro). De eenheidskosten moeten enerzijds vermenigvuldigd worden met de doelgroep van 2022 die is uitgenodigd (732.662 x 1,9075 euro) en de doelgroep die heeft deelgenomen (355.052 x 4,5239 euro). De grootte van de doelgroep, varieert elk jaar, en is terug te vinden in de [jaarfiche](#).

Voor 2022 komt dit neer op een totale kost van 4.804.360 euro wat, rekening houdend met indexatie en variatie in doelgroepgrootte, in lijn ligt met de 5 miljoen uit de SV 619.

5. Momenteel werkt het BCR verder aan een analyse van de incidentie voor de leeftijdsgroep 45 tot en met 49 jaar, rekening houdend met de laatst beschikbare data. De publicatie van dit rapport is voor later dit jaar.



Bron: belgian-cancer-registry.shinyapps.io/data_app/]

6. Deze resultaten werden besproken samen met de experts uit de Vlaamse werkgroep Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker en zijn ook terug te vinden in de [infosheet](#) van CvKO gericht aan de gastro-enterologen.

Tijdens de Vlaamse werkgroep werd geconcludeerd dat er een opfrissing moet gebeuren van de richtlijnen rond herhalingscoloscopie en dat die moet verspreid worden via CvKO en de Vlaamse vereniging voor gastro-enterologie.

7. Dit punt werd doorgegeven om te agenderen binnen planning van de Interfederale IKW preventie/chronische ziekten.