

ANTWOORD

op vraag nr. 961 van 05 Juni 2025

van **BART CLAES**

1. De totale kostprijs van de campagne is 242.355,77 euro, inclusief btw, druk- en plakkosten.
2. De VSV realiseert deze campagne vanuit de toelage die het Departement Mobiliteit en Openbare Werken toekent aan de VSV. De totale toelage bedraagt 9.220.400 euro.
3. Voor de realisatie van de campagnes werkt de VSV samen met een bureau dat wordt aangesteld conform de wet op de overheidsopdrachten. Momenteel is dat AKQA Brussels, de nieuwe naam voor het bureau FamousGrey. Voor deze campagne factureerde AKQA 154.310,00 euro exclusief btw, of 186.715,10 euro inclusief btw.

Dit omvat de uren voor creatie en productie (affiche, video, posts), pers en opvolging, kostprijs voor de online media (50.000 euro exclusief btw) en de fee voor Bockie De Repper (25.000 euro exclusief btw).

4. Bockie De Repper kreeg een fee van 25.000 euro excl. btw voor het portretrecht en het realiseren van de affiche en de campagnevideo die hij ook deelde op zijn eigen sociale mediakanalen.
5. Het gaat om volgende kanalen en budgetten:

Kanaal	Mediabudget Excl btw	Mediabudget Incl btw	
Print – Baanaffiches	4.270	4.527,22	
Print - Tankpistolen	27.500	33.275	Excl. 1500 euro productiekosten.
Online – advertenties op Facebook	15.000	18.150	Mediabudget verdeeld over 3 verschillende posts
Online – advertenties op Instagram	16.000	19.360	Mediabudget verdeeld over 4 verschillende posts
Online – advertenties op TikTok	4.000	4.840	Mediabudget voor 1 post
Online – advertenties op YouTube	15.000	18.150	Mediabudget verdeeld over 3 verschillende posts
Pers	Gratis	Gratis	
Dynamische borden boven de snelweg	Gratis	Gratis	
Verspreiding via partners (lokale besturen, politiezones, verenigingen & bedrijven)	Gratis	Gratis	