SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 699
van **ANKE VAN DERMEERSCH**
datum: 28 september 2026

---

aan **MATTHIAS DIEPENDAELE**
MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE EN INDUSTRIE, BUITENLANDSE ZAKEN, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Athumi en persoonlijke datakluizen - Investeringen, gebruik en toekomst

Bij de voorbereiding en oprichting van het Vlaams Datanutsbedrijf werd sterk ingezet op persoonlijke datakluizen. Toenmalig minister-president Jan Jambon stelde in 2022 dat vanaf het najaar elke Vlaamse burger gratis over een persoonlijke datakluis zou kunnen beschikken. Vlaanderen wou daarmee een pioniersrol opnemen en burgers meer controle geven over hun persoonlijke gegevens.

Eind 2022 werd het Vlaams Datanutsbedrijf opgericht. In mei 2023 volgde de officiële lancering onder de naam Athumi. Het bedrijf kreeg aanzienlijke publieke middelen ter beschikking en zette verschillende proefprojecten en samenwerkingen over persoonlijke datakluizen op.

Vandaag blijkt de oorspronkelijke ambitie nog niet gerealiseerd. Volgens recente berichtgeving zouden er momenteel geen klanten zijn die de datakluizen van Athumi gebruiken. Verschillende proefprojecten en samenwerkingen werden stopgezet of gingen een andere richting uit. Tegelijk exploiteert Athumi andere dataplatformen waarvan een aantal geheel of gedeeltelijk werd overgenomen van Digitaal Vlaanderen.

1. Hoeveel publieke middelen werden sinds 2022 in totaal rechtstreeks en onrechtstreeks aan Athumi en de voorbereiding ervan besteed? Graag een uitsplitsing per jaar van kapitaalinbreng, subsidies, werkingstoelagen, relancemiddelen, projectfinanciering en andere financiële tussenkomsten. Hoeveel daarvan werd specifiek besteed aan de ontwikkeling, exploitatie en commercialisering van persoonlijke datakluizen? Graag daarbij indien mogelijk een verdere uitsplitsing volgens personeelskosten, IT en ontwikkeling, infrastructuur en licenties, externe consultants, communicatie en proefprojecten.
2. Hoeveel persoonlijke datakluizen werden sinds de oprichting daadwerkelijk aangemaakt en hoeveel unieke burgers hebben ooit een datakluis geactiveerd? Hoeveel actieve gebruikers waren er in 2023, 2024, 2025 en 2026? Hoeveel actieve gebruikers zijn er vandaag? Hoeveel datatransacties gebeurden jaarlijks via deze persoonlijke datakluizen? Hoeveel betalende klanten maakten er per jaar gebruik van en hoeveel omzet werd sinds de oprichting specifiek met persoonlijke datakluizen gerealiseerd?
3. Kan de minister een overzicht bezorgen van de proefprojecten en samenwerkingen over persoonlijke datakluizen sinds de oprichting van Athumi waaronder deze met Randstad, itsme, de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO), SolidLab Vlaanderen en de Stichting Nederlandse Datakluis? Graag per project de

looptijd, de betrokken partners, de investering van Athumi of de Vlaamse overheid, het aantal bereikte gebruikers en datakluizen en de huidige status. Wanneer een project werd stopgezet verneem ik graag wanneer en waarom dat gebeurde.

4. Athumi kondigde eerder de ambitie aan om via de samenwerking met de Stichting Nederlandse Datakluis op te schalen naar 1 miljoen datakluizen in Nederland.

   Hoeveel Nederlandse datakluizen werden uiteindelijk met technologie of infrastructuur van Athumi gerealiseerd? Hoeveel heeft Athumi in deze samenwerking geïnvesteerd en hoeveel inkomsten vloeiden eruit voort? Wanneer werd duidelijk dat de doelstelling van 1 miljoen datakluizen niet zou worden gerealiseerd?

5. Hoeveel betaalde Athumi sinds de oprichting voor de technologie en infrastructuur van de datakluizen aan Inrupt, ondernemingen uit de Cronos-groep en andere externe leveranciers? Graag de bedragen per jaar.

MATTHIAS DIEPENDAELE
MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE EN INDUSTRIE, BUITENLANDSE ZAKEN, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD
op vraag nr. 699 van 28 september 2026
van **ANKE VAN DERMEERSCH**

---

1. De kapitaalinbreng in het Vlaams Datanutsbedrijf bedroeg circa 33,8 miljoen euro: 19,5 miljoen euro in cash en circa 14,3 miljoen euro via inbreng in natura. De voorbereidingskosten bij Digitaal Vlaanderen zijn mee vervat in de waardering van die inbreng in natura en worden daarom niet nogmaals als afzonderlijke uitgaven opgeteld.

   Onderstaande tabel geven een inzicht in de cijfers van Athumi.

ATHUMI - FINANCIERING VO (jaarlijkse bewegingen) in '000 Euro	Relance- project	Fin.- bron	Begrotings- artikel	Basis- allocatie	2022 Actuals (*)	2023 Actuals	2024 Actuals	2025 Actuals	2026 Forecast
via inbreng in natura					-	14.342	-	-	-
in cash					4.900	5.062	5.000	4.538	-
Oprichting DNB	VV061	D198	SC0-1SJA2NG-PA	1SJ252	3.868	1.967	5.000	4.538	-
VIP	VV074	D199	SC0-1SJA2NG-PA	1SJ253	1.032	3.095	-	-	-
Kapitaalinbreng					**19.500**	**14.342**	**-**	**-**	**-**
GIPOD - VO		D203	SC0-1SJA2NG-IS	1SJ253	-	-	300	300	300
POD - Exploitatie zelfbeheerde identiteit		D203	SC0-1SJA2NG-IS	1SJ253	-	765	765	-	-
Bijdrage Werkingsmiddelen					**-**	**765**	**1.065**	**300**	**300**
GIPOD - VO		D203	SC0-1SJA2NG-IS	1SJ253	-	-	300	300	300
Bijdrage Investeringsmiddelen					**-**	**-**	**300**	**300**	**300**
Terugbetaling investeringsmiddelen VO (VIP)					**-**	**-**	**- 1.159**	**- 1.217**	**- 314**
Totale Financiering VO (kapitaal + bijdragen - terugbetalingen)					**19.500**	**15.107**	**206**	**- 617**	**286**

(*) Oprichting 28/12/2022

   Onderstaande tabel toont de inkomsten en uitgaven m.b.t. de datakluizen (incl. project subsidies)

Datakluizen in '000 Eur	2023 Actuals	2024 Actuals	2025 Actuals	2026 Forecast	Definitie
Projectomzet (VITO, SEMIC, SNDK, RANDSTAD)	210	185	120	68	
EU Subsdies (DS4skills)	0	0	84	59	
Eigen Inkomsten	210	185	204	127	
Werkingstoelagen (relance -zelfbeheerde identiteit)	765	765	0	0	
Inkomsten	**975**	**950**	**204**	**127**	
Medewerkers	339	1.514	1.209	465	Interne & externe Medewerkers (USG/VLC)
Externe adviseurs	-	20	36	8	Zakelijke adviseurs (juridisch, financieel, strategisch, niet-IT)
IT-en infrastructuurkosten	1.284	1.994	1.886	178	Cloud/IT infrastructuur, licenties, ontwikkeling platforms
Communicatie en marketing	-	20	7	5	Events, marketing, communicatie
Overige werkingskosten	0	14	9	- 28	
Uitgaven	**1.623**	**3.562**	**3.147**	**627**	
waarvan investeringen	1.077	594	511	-	
Inkomsten minus Uitgaven	**- 648**	**- 2.612**	**- 2.943**	**- 500**	

2. Het datakluizenplatform bevond zich na de lancering van Athumi in 2023 en 2024 in een fase van ontwikkeling, experiment en validatie. In afgebakende proefprojecten werden verschillende vormen van gegevensdeling onderzocht. Met Randstad werd een eerste volledige gegevensstroom van overheidsbron tot bedrijfsgebruik opgezet. VITO onderzocht binnen het onderzoeksproject We Are het gebruik van datakluizen voor gezondheidsgegevens die burgers zelf aanleverden. Met Stichting Nederlandse Data-kluizen (SNDK) werd een eerste buitenlandse toepassing getest waarbij gegevens van private partijen in datakluizen werden opgeslagen en met andere private partijen werden gedeeld.

De doelstellingen en rapportering aan de raad van bestuur sloten op deze ontwikkelingsfase aan. In 2023 lag de nadruk op de lancering van eerste toepassingen en sandboxinitiatieven. In 2024 werden onder meer nieuwe datastromen, nieuwe professionele afnemers en betalende klanten voor de testomgeving opgevolgd. Aantallen aangemaakte datakluizen, unieke burgers en jaarlijkse datatransacties vormden in die periode geen afzonderlijke indicatoren in de managementrapportering.

In 2025 werd een concrete volumedoelstelling ingevoerd van 200.000 transacties via het datakluizenplatform. Vanaf dat jaar werd het transactievolume ook expliciet in de managementrapportering opgenomen. De doelstelling werd niet bereikt doordat de toegang tot bijkomende, voor ondernemingen kritische overheidsgegevens, voornamelijk van federale bronnen, onvoldoende tot stand kwam.

Ook de financiering van de proeftrajecten verklaart waarom voordien geen structurele gebruiksrapportering voor facturatie beschikbaar was. De pilootfase kende vaste vergoedingen voor de afgesproken dienstverlening en capaciteit – bijvoorbeeld een vaste prijs voor het ter beschikking stellen van een testomgeving gedurende de duurtijd van het pilootproject. De facturatie van die vaste bedragen was niet afhankelijk van het werkelijke aantal geactiveerde kluizen, unieke gebruikers of transacties. Daarvoor was dus geen doorlopende telling nodig.

De gevraagde volledige historische uitsplitsing kan bijgevolg niet rechtstreeks uit de bestaande rapporteringsomgeving worden gehaald. Athumi heeft een analyse opgestart om na te gaan in welke mate deze cijfers uit de bewaarde operationele auditlogbestanden kunnen worden gereconstrueerd.

Daarnaast verschilt de rol van Athumi per toepassing. Voor de eigen toepassingen, zoals diploma en studentenattest, ontwikkelt Athumi samen met partners de dienstverlening en het ecosysteem en organiseert het de gegevensuitwisseling, bron- en gebruiksaansluitingen en de governance. Voor die toepassingen kan Athumi de beschikbare eigen gebruiksregistraties rapporteren.

Binnen We Are leverde Athumi infrastructuur- en governancediensten, terwijl VITO en zijn partners de onderzoekstoepassingen organiseerden en deelnemers rekruteerden. Voor SNDK beperkte de rol van Athumi zich tot infrastructuurdienstverlening. Informatie over deelnemers en het gebruik binnen deze ecosystemen bevindt zich daarom voornamelijk bij de betrokken projectpartners. Ook na analyse van de auditlogs kunnen daardoor verschillen blijven bestaan in de informatie die Athumi per toepassing kan reconstrueren.

De actueel beschikbare cijfers worden in dit antwoord opgenomen met vermelding van hun toepassingsgebied en beperkingen. Ik zal uiterlijk eind 2026 een aanvullend antwoord bezorgen over de resultaten van de reconstructie waar mogelijk en met respect voor de AVG, met de bijkomende cijfers die betrouwbaar kunnen worden vastgesteld en een toelichting bij eventuele resterende ontbrekende gegevens.

In het kader van verschillende pilootprojecten en toepassingen werden sinds 2023 persoonlijke datakluizen aangemaakt en gebruikt. De onderstaande tabel geeft een overzicht van de historische gebruikersaantallen per toepassing en per jaar. Deze aantallen hebben betrekking op het gebruik tijdens de betrokken projecten en pilots, en mogen niet worden opgeteld tot een actuele gebruikersbasis. Na afloop van een pilot of

proef worden de datakluizen van de betrokken proefpersonen van het platform verwijderd. Vandaag zijn er geen actieve persoonlijke datakluizen meer op het platform van Athumi (0).

Tabel: aantal actieve persoonlijke datakluizen per jaar

sector	databron	klant	toepassing	aantal actieve persoonlijke datakluizen					
				2023	2024	2025	2026	Vandaag	
HR	Diploma	Randstad	sollicitatie - en recruiting	15	0	0	0	0	
HR	Student-attest	Dibbs via Itsme	sollicitatie - en recruiting	nvt	nvt	32	22	0	
Media	Media-profiel	Jouw.ID (SNDK)	gepersonaliseerd nieuws	nvt	8.000	0	0	0	
We Are	Vlaamse Patienten Peiling (VIKZ)	VITO	delen van ervaring na opname	nvt	13	0	0	0	
We Are	Patiëntgegevens	VITO	nationale patiëntensurvey met pharmasector	nvt	nvt	14	0	0	
									Totaal
				15	8.013	46	22	0	**8.096**

Het ontbreken van actieve gebruikers op dit moment hangt nauw samen met het gebrek aan toegang tot bijkomende kritische overheidsdata die door de burger kan gedeeld worden via het datakluizenplatform. Hoewel momenteel twee overheidsdatastromen technisch beschikbaar zijn, wachten ondernemingen op de ontsluiting van bijkomende, voor hun dienstverlening kritische overheidsgegevens. Bedrijven zijn immers pas geneigd het platform te integreren wanneer ze via éénzelfde koppeling toegang krijgen tot voldoende kritische datapunten om hun bedrijfsprocessen volledig te ondersteunen. Wanneer geen of slechts een deel van de benodigde gegevens beschikbaar is, moeten ze daarnaast bestaande, vaak manuele processen blijven in stand houden. Dat leidt tot dubbele processen en bijkomende integratie- en operationele kosten, waardoor de economische meerwaarde van een aansluiting voorlopig onvoldoende is.

Cijfers over het aantal transacties op het datakluizenplatform worden gerapporteerd vanaf 2025. Deze zijn opgenomen in onderstaande tabel:

	2025	2026
Aantal transacties op datakluizenplatform	268	74

Cijfers over het aantal transacties in de periode 2023-2024 zijn het voorwerp van verdere analyse op de operationele logbestanden. Dat de cijfers hier niet opgenomen zijn, betekent niet dat er geen transacties uitgevoerd zijn.

Het aantal betalende klanten en de daarmee gerealiseerde omzetcijfers (exclusief relancemiddelen) worden in onderstaande tabel gerapporteerd:

	2023	2024	2025	2026
Aantal betalende klanten op datakluizenplatform	2	3	3	0
Omzet uit persoonlijke datakluizen (in kEUR) (exclusief relancemiddelen)	210	185	204	0

In 2023 namen VITO en een bank betalende diensten af op het datakluizenplatform. In 2024 en 2025 was er betalende afname door VRT, VITO en Stichting Nederlandse Datakluis (SNDK).

Onderstaande tabel toont inkomsten van betalende klanten op het datakluizenplatform (exclusief projectsubsidies):

Inkomsten Datakluizen in '000 Eur	2023 Actuals	2024 Actuals	2025 Actuals	2026 Forecast
Projectomzet (VITO, SNDK, RANDSTAD)	210,0	185,0	120,0	-
Eigen Inkomsten	210,0	185,0	120,0	-
Werkingstoelagen (relance -zelfbeheerde identiteit)	765,0	765,0	0,0	-
Inkomsten	**975,0**	**950,0**	**120,0**	**-**

3. Sinds de oprichting heeft Athumi verschillende vormen van samenwerking rond persoonlijke datakluizen opgezet. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen concrete pilootprojecten en toepassingen, samenwerking rond technologieontwikkeling en kennisdeling, en onderzoek naar de haalbaarheid van mogelijke toepassingen.

Pilootprojecten en toepassingen met persoonlijke datakluizen

Hierbij geef ik een overzicht van de diplomatoepassing met Randstad, de toepassing voor het studentenattest met itsme en DIBBS, de proefprojecten binnen We Are met VITO en de Nederlandse mediapilot met de Stichting Nederlandse Datakluizen. Per traject worden de looptijd, betrokken partners, investering van Athumi of de Vlaamse overheid, beschikbare gebruikscijfers, huidige status en eventuele beëindiging toegelicht.

De rol van Athumi verschilde per samenwerking. Voor de diploma- en studenten-attesttoepassingen ontwikkelde Athumi samen met partners de gegevensontsluiting en dienstverlening. Binnen We Are leverde Athumi testinfrastructuur en governance-diensten, terwijl VITO met zijn partners de proefprojecten organiseerde. Voor de Nederlandse mediapilot leverde Athumi de testinfrastructuur aan SNDK, dat zelf het ecosysteem en de toepassing organiseerde.

De historische gebruikscijfers hebben betrekking op de afzonderlijke toepassingen en proefprojecten. Zij vormen geen actuele gebruikersbasis en kunnen niet worden opgeteld tot een telling van unieke burgers.

a. Diplomadeling met Randstad

Toepassing en partners. Dit proefproject in de HR-sector maakte het mogelijk om diplomagegevens te delen bij rekrutering. Athumi verzorgde samen met AHOVOKS en Randstad het traject van overheidsbron tot gebruiker.
Looptijd en gebruik. De voorbereiding startte in 2022. De eerste pilot ging van start in mei 2023 en bereikte historisch 15 piloot-gebruikers. Randstad stopte in het derde kwartaal van 2023 met het actief afnemen van gegevens in afwachting van het beschikbaar komen van meer datapunten.
Investering. De Randstad case is een piloottoepassing van Athumi en maakt gebruik van het generieke datakluizenplatform zoals ontwikkeld door Athumi. Investeringen in het generieke datakluizenplatform zijn opgenomen in het antwoord op vraag 1.
Huidige status en reden van afschaling. Randstad neemt geen gegevens meer af. De diplomagegevensstroom blijft technisch beschikbaar.
Randstad investeerde na de eerste pilot verder in de aansluiting. De structurele businesscase werd echter bemoeilijkt door de beperkte toegankelijkheid van relevante overheidsgegevens, gecombineerd met de kosten van een individuele technische aansluiting. Diplomagegevens alleen volstaan niet om een volledig sollicitatieproces te ondersteunen. De overeenkomst werd stopgezet in 2025.

b. Studentenattest met DIBBS en itsme
Toepassing en partners. Deze operationele toepassing richtte zich op het aantonen van de studentenstatus voor HR- en studentendienstverlening. Athumi ontsloot de gegevens van AHOVOKS als bronhouder. DIBBS trad op als afnemer en bracht de toepassing naar gebruikers. itsme vervulde de rollen van identity provider, consentcaptatieprovider en integrator.
Looptijd en gebruik. De toepassing werd vanaf 2025 gebruikt en bereikte historisch 54 piloot-gebruikers. De overeenkomst werd niet verlengd aan het einde van het eerste kwartaal van 2026.
Investering. De itsme en DIBBS case is een use case ontwikkeld door Athumi en maakt gebruik van het generieke datakluizenplatform zoals ontwikkeld door Athumi. Investeringen in het generieke datakluizenplatform zijn opgenomen in het antwoord op vraag 1.
Huidige status en reden van beëindiging. De gegevensstroom voor het studenten-attest blijft technisch beschikbaar, maar heeft momenteel geen actieve professionele afnemers.
Voor DIBBS was de meerwaarde van één beschikbare databron te beperkt. Voor de beoogde dienstverlening was ook toegang nodig tot het resterende contingent studentenarbeid. Die gegevensbron is nog niet beschikbaar via het platform, omdat de vereiste toegang door de federale overheid niet werd verleend.

c. We Are met VITO
Toepassing en partners. Binnen het onderzoeksproject We Are werden proefprojecten met gezondheidsgegevens uitgevoerd. Athumi leverde testinfrastructuur en governancediensten. VITO organiseerde samen met onder meer Zorgnet-Icuro en de partners van de afzonderlijke proefprojecten het ecosysteem.
Looptijd en gebruik. VITO gebruikte de testomgeving van Athumi vanaf 2023 tot en met 31 maart 2026. Voor de betrokken proefprojecten werden historisch 27 gebruikers gerapporteerd: 13 voor de Vlaamse Patiënten Peiling en 14 voor TTP Patient Survey.
Investering. De We Are case is een onderzoekstoepassing van VITO en maakt gebruik van het generieke datakluizenplatform zoals ontwikkeld door Athumi. Athumi heeft het platform ingebracht als een inbreng in kind ter waarde van 1,4 miljoen euro in de We Are samenwerking in lijn met de nota Vlaamse Regering van 15 juli 2022. Investeringen in het generieke datakluizenplatform zijn opgenomen in het antwoord op vraag 1.

Huidige status en beëindiging. De tijdelijke overeenkomst voor het gebruik van de testomgeving liep af op 30 september 2025. Athumi hield de bestaande omgeving vervolgens als overgangsmaatregel zonder bijkomende vergoeding beschikbaar tot en met 31 maart 2026. Sindsdien maakt We Are geen gebruik meer van de infrastructuur van Athumi. Deze beëindiging van de dienstverlening betekent niet dat het onderzoeksproject zelf werd stopgezet.

d. Nederlandse mediapilot met SNDK

Toepassing en partners. Voor de Nederlandse mediapilot leverde Athumi testinfrastructuur aan de Stichting Nederlandse Datakluizen (SNDK). SNDK organiseerde het ecosysteem en de toepassing, met betrokkenheid van mediapartijen waaronder Talpa en RTL.

Looptijd en gebruik. De samenwerking liep van 2024 tot eind 2025. Voor de mediapilot werd een historisch bereik van 8.000 gebruikers gerapporteerd.

Investering. De media case is een piloottoepassing van SNDK en maakt gebruik van het generieke datakluizenplatform zoals ontwikkeld door Athumi. De piloottoepassing maakte gebruik van het bestaand platform. Er zijn hiervoor geen bijkomende ontwikkelingen gebeurd. Investeringen in het generieke datakluizenplatform zijn opgenomen in het antwoord op vraag 1.

Huidige status en reden van beëindiging. SNDK beëindigde de afname van Athumi-infrastructuur eind 2025. Na de testfase ging SNDK over naar een eigen Nederlands productmodel, samen met de lancering van Upod.

Technologieontwikkeling en kennisdeling met SolidLab Vlaanderen

SolidLab Vlaanderen was een vierjarig onderzoeksprogramma onder leiding van imec, met onderzoeksgroepen van UGent, KU Leuven en VUB. De Vlaamse overheid investeerde 14 miljoen euro in dit programma, dat liep van februari 2022 tot februari 2026. Athumi was niet de financierder of opdrachtgever van het programma.

SolidLab had als doel de ontwikkeling en adoptie van persoonlijke datakluizen in de Vlaamse industrie binnen bereik te brengen. Het onderzoek omvatte technologische ontwikkeling en onderzoek naar vraagstukken rond gebruikersadoptie, gegevensbescherming, governance en economische haalbaarheid.

De samenwerking van Athumi met imec en SolidLab richtte zich op gebruikersonderzoek, community building en technologieontwikkeling waaronder de ontwikkeling van een Vlaams open alternatief voor de commerciële Inrupt-technologie, KVASIR. Dit sluit aan bij de twee technologiesporen die bij de opstart werden vooropgesteld in de beslissing van de Vlaamse Regering van 26 november 2021: commerciële technologie inzetten om snel eerste toepassingen te verkennen en parallel werken aan een open architectuur onder grotere Vlaamse controle.

Het betreft een onderzoeks- en technologiesamenwerking. Het programmabudget van 14 miljoen euro heeft betrekking op het volledige SolidLab-programma en kan niet worden toegerekend aan één toepassing met een bepaald aantal gebruikers of datakluizen. Voor meer informatie wordt verwezen naar Imec.

Onderzoeken, haalbaarheidsanalyses en voorbereidende trajecten

Tot slot onderzocht Athumi met verschillende partners mogelijke toepassingen van persoonlijke datakluizen. Deze onderzoeken, haalbaarheidsanalyses en voorbereidende technische proeven hebben niet geleid tot effectieve verwerking van persoonsgegevens via datakluizen van Athumi. Er zijn daarvoor bijgevolg geen bereikte gebruikers of persoonlijke datakluizen van deelnemers te rapporteren. Sommige trajecten bouwden voort op voorbereidend onderzoek van vóór de oprichting van Athumi.

Het betreft de volgende initiatieven:

- **Actuele loondata:** onderzoek met onder meer VUTG, sociale secretariaten, Stad Gent, de vastgoedsector en banken. Er volgde geen realisatie omdat de benodigde brongegevens niet verkrijgbaar waren via de sociaal secretariaten.
- **Vakantieattesten:** haalbaarheidsonderzoek met sociale secretariaten. Er volgde geen toepassing omdat ook op dit vlak de benodigde gegevens niet werden verkregen.
- **My Digital Move:** haalbaarheidsonderzoek met onder meer Telenet, Proximus, Colruyt, BPost en Roularta. De beoogde gegevensdeling werd niet gerealiseerd omdat geen toestemming werd verkregen van het Rijksregister om adres-gegevens via een datakluis te delen. De gesprekken hierover zijn in 2026 opnieuw lopende.
- **Woningpas:** onderzoek met VEKA en banken naar gegevensdeling voor woning-gerelateerde dienstverlening. De private sector had daarbij vooral behoefte aan EPC-gegevens. Voor het delen daarvan via een datakluis werd voorlopig nog geen akkoord verkregen van VEKA.
- **Een bank:** een proof of concept met een bank en de datatech startup Datavillage rond het gebruik van datakluizen in het kader van financiële dienstverlening op basis van EPC gegevens. De proof of concept was succesvol, maar voor het delen van EPC gegevens via een datakluis werd voorlopig nog geen akkoord verkregen van VEKA.
- **Gezondheidskluis:** haalbaarheidsonderzoek in opdracht van FTI BV, met Energylab en itsme. FTI BV heeft het project stopgezet na de haalbaarheidsstudie.
- **Population Health/Vlaamse Health Data Space:** Dit traject, samen met Departement Zorg en imec, onderzocht de inzet van datakluizen in concrete use cases. Omdat de use cases onvoldoende concrete businesswaarde boden, werd het vanuit Athumi niet verdergezet.
- **SHARCS:** een ICON onderzoeksproject met onder andere Randstad en Docbytes dat zich toespitste op de mogelijke commerciële modellen in de HR-sector en technologische onderzoeksvragen rond de authenticiteit, betrouwbaarheid en veiligheid van de data.
- **Solid4Media:** proeftuinproject met onderzoek naar toepassingen van profiel-gegevens voor gepersonaliseerde dienstverlening in de media, met onder meer VRT en onderzoeks- en technologiepartners.
- **Cultuurprofiel:** project om in de cultuursector een gedeeld cultuurprofiel op te zetten en vandaaruit gepersonaliseerde dienstverlening aan te bieden. Is geconvergeerd met Solid4Media gezien de duidelijke parallellen en gedeelde doelstellingen.
- **TETRA – Solid4Health:** onderzoeksproject met VITO, Thomas More en Domus Medica.
- **Voedselallergie:** een haalbaarheidstraject met het Departement Zorg, Leadlife en Ordina. Er volgde geen verdere ontwikkeling wegens het ontbreken van een positieve businesscase.
- **Medische keuring voor veiligheidsberoepen:** haalbaarheidsonderzoek met Randstad en Attentia. Ook hier volgde geen verdere ontwikkeling wegens het ontbreken van een positieve businesscase.
- **Homespitals:** een conceptueel en voorbereidend traject met onder meer VITO, Delaware en FTI BV. Dit werd niet verdergezet wegens gebrek aan financiering.
- **Zorgnet Nederland:** een verkennend traject met Cronos en Zorgnet.
- **Homesphere:** een haalbaarheidsstudie naar gegevensdeling voor toepassingen rond woningen en energie. Ook hier gaf VEKA voorlopig nog geen akkoord om de EPC-gegevens te delen via een datakluis en deze dataset is een cruciaal onderdeel om voldoende waarde te leveren voor de private sector.

Deze trajecten dienden om de voorwaarden voor een mogelijke toepassing te onderzoeken. Daarbij bleken vooral de toegankelijkheid van de benodigde overheidsgegevens enerzijds en de economische haalbaarheid anderzijds bepalend voor verdere realisatie. Verschillende trajecten kregen geen vervolg omdat de gegevens niet beschikbaar kwamen of omdat de verwachte meerwaarde en betalingsbereidheid onvoldoende waren om verdere ontwikkeling te dragen. Het ontbreken van een vervolg kan daarom niet zonder meer worden toegeschreven aan de technologie.
Afzonderlijke kostenbedragen voor deze onderzoeks- en haalbaarheidstrajecten zijn momenteel niet beschikbaar. Dat betekent niet dat er geen kosten werden gemaakt, maar wel dat deze niet zonder bijkomende kostentoerekening per traject kunnen worden weergegeven.

4. Athumi leverde in 2024–2025 een testomgeving aan de Stichting Nederlandse Datakluizen (SNDK) voor een Nederlandse mediapilot. Voor deze pilot werden 8.000 datakluizen gerapporteerd. Het betreft een historisch projectcijfer, geen actuele gebruikersbasis of geverifieerde telling van unieke burgers.

   De samenwerking bood ook voor Athumi belangrijke voordelen en opportuniteiten. De testfase bood uitzicht op een latere opschaling naar een productieomgeving. Daarnaast kon de pilot een referentietoepassing opleveren binnen de mediasector. Die sector is strategisch belangrijk voor de adoptie van persoonlijke datakluizen bij een breed publiek, vanwege de frequente interacties tussen mediabedrijven en consumenten. De deelnemers aan het consortium vertegenwoordigden samen een marktaandeel van 95% in de Nederlandse mediamarkt.

   De pilot bood Athumi bovendien de mogelijkheid om ervaring op te doen met toepassingen voor een gepersonaliseerde gebruikerservaring over verschillende mediaplatformen heen. Daarmee werd een ander gebruik van het platform onderzocht dan het transactioneel opvragen en delen van overheidsgegevens met private dienstverleners.

   De pilot maakte gebruik van de aanwezige capaciteit van het generieke datakluizenplatform van Athumi. Voor deze samenwerking werden geen bijkomende investeringen in het platform gedaan en geen bijkomende ontwikkelingen uitgevoerd. De investeringen in het generieke datakluizenplatform zijn opgenomen in het antwoord op vraag 1.

   SNDK betaalde voor het gebruik van de testomgeving een vaste vergoeding. De totale inkomsten voor Athumi uit deze samenwerking bedroegen 74k euro. Deze vergoeding dekte alle aan de samenwerking verbonden kosten voor infrastructuur.

   De aangekondigde ambitie van één miljoen datakluizen had betrekking op een beoogde verdere opschaling. Athumi leverde de testinfrastructuur; SNDK organiseerde het ecosysteem en de toepassing en voerde de gesprekken met de betrokken Nederlandse mediapartijen. Athumi kan daarom niet vaststellen wanneer binnen SNDK duidelijk werd dat die ambitie niet volgens het oorspronkelijk beoogde traject zou worden gerealiseerd.

   De afname van Athumi-infrastructuur eindigde eind 2025. Begin 2026 liet SNDK aan Athumi weten na de testfase over te gaan naar een eigen Nederlands productmodel met een andere technische oplossing. Op dat moment was voor Athumi duidelijk dat de beoogde verdere opschaling niet op zijn infrastructuur zou plaatsvinden. Daaruit kan niet worden afgeleid dat SNDK zijn eigen opschalingsambitie definitief heeft opgegeven.

5. Inrupt trad binnen deze opdracht op als onderaannemer van Cronos Public Services. Er zijn daarom geen rechtstreekse betalingen van Athumi aan Inrupt gebeurd. Ook de andere dienstverlening omtrend de datakluizen door externe leveranciers, met name de hosting door Orange en de SLA door Cronos-dochter Bulls-i, verliep via onderaanneming bij Cronos Public Services.

   Vanaf 2025 worden de hostingdiensten via Atos aangeboden.

	2023	2024	2025	2026
Datakluizen kosten Cronos	€ 1.765.191	€ 2.112.272	€ 2.050.117	
Datakluizen kosten Atos			€ 37.279	€ 49.062