

SCHRIFTELIJKE VRAAG E-3914/05

van Frank Vanhecke (NI)

aan de Commissie

(25.10.2005)

Betreft: Kostprijs Eurobarometer Europese Grondwet

De Europese Grondwet werd door bijna 55 % van de opgekomen Franse kiesgerechtigden en bijna 62 procent van de opgekomen kiesgerechtigde Nederlanders verworpen.

Volgens Eurobarometer - dat verschillende peilingen verrichtte naar de houding van de Europeanen tegenover de Europese Grondwet in de verschillende lidstaten - was nochtans de 'ja'-stem steeds zeer dominant. In januari 2004: 81 procent van de Fransen en 75 procent van de Nederlanders; in juni 2004: 85 procent van de Fransen en 72 procent van de Nederlanders. In november 2004 zei 48 procent van de Fransen 'ja' en 17 procent 'neen'; 63 procent van de Nederlanders zei 'ja' en 13 procent 'neen'.

Op de betreffende website heb ik de resultaten van drie (veld)onderzoeken gevonden (Eurobarometer, The Future European Constitution, veldonderzoek: januari 2004, publicatie: februari 2004; Eurobarometer, The Future European Constitution, veldonderzoek juni-juli 2004, publicatie: juli 2004; Eurobarometer, The Future Constitutional Treaty: First Results, veldonderzoek: november 2004, publicatie: januari 2005).

Na de beide referenda hield Eurobarometer nog twee ex-postonderzoeken, meer bepaald over de motivatie van het stemgedrag van de Nederlanders en de Fransen (Eurobarometer, La Constitution européenne: sondage post-référendum en France, onderzoek verricht op 30 en 31 mei 2005, publicatie: juni 2005; Eurobarometer, The European Constitution: post-referendum survey in The Netherlands, onderzoek tussen 2 en 4 juni 2005, publicatie: juni 2005). Daaruit leidde Eurobarometer zowaar af dat de Franse en Nederlandse 'neen'-stemmers niet tegen de Europese Unie hadden gestemd (samenvatting in: 'Eurobarometer: French and Dutch voters did not say No to Europe', EurActiv.com, 15 juni 2005).

Wat was de totale kostprijs van deze drie onderzoeken? Zijn er ook nog andere onderzoeken georganiseerd door de Europese Commissie voor de referenda? Zo ja, wat was de kostprijs van die onderzoeken? Wat is de kostprijs van de twee laatste ex-postonderzoeken in Frankrijk en in Nederland? Welke conclusies trekt de Europese Commissie uit het feit dat de betreffende peilingen totaal mis waren? Wat zijn de gevolgen voor Eurobarometer?

E-3914/05NL

Antwoord van mevrouw Wallström
namens de Commissie
(7.12.2005)

Het geachte parlementslid verwijst eerst naar drie Eurobarometeronderzoeken die in alle lidstaten van de Europese Unie zijn georganiseerd:

- Eurobarometer Flash 159 over de toekomstige Europese Grondwet: een steekproefsgewijs onderzoek door middel van telefonische interviews van 14 tot 23 januari 2004 uitgevoerd onder 2 5073 personen (waarvan 1 007 in Frankrijk en 1 000 in Nederland).

Kostprijs: 243 412,40 EUR.

- Eurobarometer Flash 159/2 over de toekomstige Europese Grondwet (2): een steekproefsgewijs onderzoek door middel van telefonische interviews van 21 juni tot 3 juli 2004 uitgevoerd onder 25 125 personen (waarvan 1 002 in Frankrijk en 1 002 in Nederland).

Kostprijs: 219 307,94 EUR.

- Speciale Eurobarometer 214 over het toekomstige constitutionele verdrag: een steekproefsgewijs onderzoek door middel van persoonlijke interviews van 27 oktober tot 29 november 2004 uitgevoerd onder 29329 personen (waarvan 1020 in Frankrijk en 1009 in Nederland). Kostprijs: 124 957,20 EUR.

Het geachte Parlementslid verwijst eveneens naar twee postelectorale Eurobarometeronderzoeken die zijn verricht na de referenda in Frankrijk en Nederland:

- Eurobarometer Flash 171, na het referendum in Frankrijk door middel van telefonische interviews op 30 en 31 mei 2005 onder een steekproef van 2 015 kiesgerechtigden uitgevoerde opiniepeiling. Kostprijs: 63 241,06 EUR.

- Eurobarometer Flash 172, na het referendum in Nederland door middel van telefonische interviews van 2 tot 4 juni 2005 onder een steekproef van 2 000 kiesgerechtigden uitgevoerde opiniepeiling. Kostprijs: 51 842,51 EUR.

In 2005 zijn er ook andere specifieke kwantitatieve onderzoeken verricht door de Commissie:

- Eurobarometer Flash 168, na het referendum in Spanje door middel van telefonische interviews op 21 en 22 februari 2005 onder een steekproef van 2 014 kiesgerechtigden uitgevoerde opiniepeiling. Kostprijs: 56 253,46 EUR.

- Eurobarometer Flash 169, na het referendum in Frankrijk door middel van telefonische interviews op 9 en 10 mei 2005 onder een steekproef van 1 004 kiesgerechtigden uitgevoerde opiniepeiling. Kostprijs: 31 666,13 EUR.

- Eurobarometer Flash 170, na het referendum in Nederland door middel van telefonische interviews op 12 en 13 mei 2005 onder een steekproef van 1 001 kiesgerechtigden uitgevoerde opiniepeiling. Kostprijs: 25 966,86 EUR.

- Eurobarometer Flash 173, na het referendum in Luxemburg door middel van telefonische interviews van 11 tot 18 juli 2005 onder een steekproef van 1 001 kiesgerechtigden uitgevoerde opiniepeiling. Kostprijs: 29 565,26 EUR.

Ter informatie: deze onderzoeken zijn gecoördineerd door TNS Opinion & Social en door EOS Gallup Europe. De interviews zijn in Frankrijk afgenomen door TNS Sofres en in Nederland door TNS NIPO.

De Commissie maakt onderscheid tussen de steun voor het beginsel van een grondwet en de houding tegenover de ter ratificatie voorgelegde tekst. Zij stelt hoe dan ook geen onderzoek in naar waarschijnlijk stemgedrag. De resultaten van de Eurobarometeronderzoeken kwamen bovendien overeen met die van andere peilingen die in dezelfde periode door andere instituten werden gehouden. De Commissie zou het geachte Parlements lid eveneens willen wijzen op de omzichtigheid waarmee zij de resultaten heeft bekendgemaakt. Zij heeft telkens de hoge mate van besluiteloosheid en de behoefte aan informatie onderstreept.

De Eurobarometer is voor de Commissie een essentieel instrument dat haar in de gelegenheid stelt om beter rekening te kunnen houden met de verwachtingen van de EU-burgers. Doordat alle onderzoeksresultaten openbaar worden gemaakt, stimuleert de Eurobarometer het democratische debat over de rol van Europa. Uiteraard zal de functie van de Eurobarometer in het kader van het door de Commissie opgezette plan « D » (waarbij « D » staat voor Democratie, Dialoog en Debat) alleen maar in betekenis toenemen.