

Datum van inzending :
Ons kenmerk :
(in te vullen door de aanvrager)

Datum van ontvangst :
(voorbehouden aan het commissiesecretariaat)

Controlecommissie betreffende de verkiezingsuitgaven en de boekhouding van de politieke partijen

Synthesenota betreffende een voor het publiek bestemde mededeling of voorlichtingscampagne

Hoofdstuk II/1 van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de Kamer van volksvertegenwoordigers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen

Formulier (getypt) **uiterlijk 20 dagen** voor het verschijnen of verspreiden van een regeringsmededeling of voorlichtingscampagne te bezorgen aan het secretariaat van de Controlecommissie : ¹

- Kamer van volksvertegenwoordigers, Natieplein 2, 1008 BRUSSEL
- de heer Jan Deltour (tel. : 02/549.81.98; e-mail : jan.deltour@dekamer.be);
- de heer Luc Baert (tel. : 02/549.93.27; e-mail : luc.baert@dekamer.be).

1. Inhoud van de mededeling of voorlichtingscampagne :

Het gaat om een communicatiecampagne in het kader van een online burgerparticipatie waarbij de burgers, het middenveld, de academische wereld en de lokale besturen worden gevraagd hun mening en hun aanbevelingen te delen over de modernisering, de verhoging van de efficiëntie en de verdieping van de democratische beginselen van de staatsstructuren. De campagne beoogt eveneens methodes te bevorderen voor dialoogmomenten die gepaard gaan met deze online bevraging.

2. Datum, periode of duur van uitzending of verspreiding van de mededeling of voorlichtingscampagne :

De campagne zal 6 weken duren om de 6 weken te dekken die zijn voorzien voor de burgerparticipatie. Zij zal van start gaan op 25 april en aflopen op 5 juni. Er zal ook een communicatie komen op het moment dat de resultaten gepubliceerd zullen worden in de loop van het najaar van 2022.

3. Redenen (motivering, doel en doelgroep) :

¹ In de taal of talen waarin de mededeling of voorlichtingscampagne zal worden gehouden of gevoerd.

Het doel van de campagne bestaat erin te informeren over het bestaan van het online platform en de verschillende doelgroepen (alle Belgen en inwoners van België ouder dan 16 jaar, het middenveld, de academische wereld en de lokale besturen) uit te nodigen om deel te nemen aan de online bevraging om mee het brede democratische debat te voeren, met het oog op de voorbereiding van een mogelijke toekomstige staatshervorming. De communicatiecampagne zal eveneens tot doel hebben te communiceren over de resultaten van de online bevraging.

4. Wijze van voorstelling/ Gebruikte middelen (in voorkomend geval oplage vermelden) :

Het ontwerp van de mededeling of voorlichtingscampagne dient te worden bijgevoegd.

a) **o dagblad of tijdschrift;**

o folder;

o affiche;

o radio en/of TV;

o fax, telefonie, telematica (internet, ...);

~~o voorwoord in een boek, tijdschrift, ...;~~

~~o gadgets of geschenken;~~

~~o stand op een tentoonstelling (beurs, salon, ...);~~

o andere : een video van 5 minuten waarin universitaire experts en de twee ministers van Institutionele Hervormingen de doelgroepen (middenveld, academische wereld en lokale besturen) zullen uitnodigen om methodes voor dialoog te gebruiken en deel te nemen aan het online platform. De verspreiding zal gebeuren via het online platform, via de website Edubox en gericht via koepelorganisaties en de overheidsinstanties.

b) De mededeling of voorlichtingscampagne bevat de naam (~~o ja~~ / **o neen**), de facsimile handtekening (~~o ja~~ / **o neen**) en/of de foto (~~o ja~~ / **o neen**) van de minister, ~~staatssecretaris of voorzitter van de assemblée.~~

c) Bij gebruik van de audiovisuele media : de minister, staatssecretaris of voorzitter van de assemblée verschijnt in beeld (**o ja** / ~~o neen~~) en/of is te horen, eventueel off screen (**o ja** / ~~o neen~~).

5. Taal van de mededeling of voorlichtingscampagne :

o Nederlands;

o Frans;

o Duits;

~~o Engels;~~

~~o andere;~~

6. Geraadpleegde firma's :²

- Bridgeneers (Remytoren, Vaartdijk 3, bus 601 3018 Leuven) → geselecteerd communicatiebureau
- RCA (Koningin Astridlaan 38 à 3500 HASSELT)
- Accenture (11 Rue Picard, boîte 100, Brussels, Belgium)

² Naam en adres van de firma's.

7. Wijze van raadpleging :

~~o~~ openbare aanbesteding;

o beperkte openbare aanbesteding;

~~o~~ algemene offerteaanvraag;

~~o~~ onderhandelingsprocedure.

8. Totale kostprijs (te specificeren volgens het gebruikte middel - cf. punt 4) :

1,057,668.26 euro

9. Herkomst van de middelen (uitsluitend in geval van directe of indirecte publieke financiering) :³

Basisallocatie 06.40.31.12.11.26 van de Algemene Uitgavenbegroting

10. Politiek verantwoordelijke (naam, functie en adres van de minister, staatssecretaris of voorzitter van de assemblee) :

Annelies VERLINDEN, Minister van Binnenlandse Zaken, Institutionele Hervormingen en Democratische Vernieuwing

Wetstraat, 2

1000 Brussel

David CLARINVAL, Minister van Middenstand, Zelfstandigen, KMO's en Landbouw, Institutionele Hervormingen en Democratische Vernieuwing

Karmelietenstraat 15 - 6de verdieping

1000 Brussel

11. Contactpersoon (naam, functie, adres, telefoon, fax en e-mail) :

Jonas CLOTTEMANS, woordvoerder van Minister Clarinval, Karmelietenstraat 15 - 6de verdieping 1000 Brussel, jonas.clottemans@clarinval.belgium.be, 0474 40 63 35

Marie VERBEKE, woordvoester van Minister Verlinden, Wetstraat 2, 1000 Brussel,

Marie.verbeke@verlinden.belgium.be, 0473 85 16 68

Datum :



Handtekening en naam van de politieke verantwoordelijke of zijn vertegenwoordiger :

